ZOSTAŃ SPONSOREM Paratriathlonu Kraina Liwca i ZAREKLAMUJ SIĘ w Arche TV

Fundacja Leny Grochowskiej jest otwarta na wielopłaszczyznową współpracę, a także chętnie oferuje ciekawe rozwiązania promocyjne, znając specyfikę wydarzenia jakim jest „Paratriathlon Kraina Liwca" oraz zdolności marketingowe Grupy Arche. Oferujemy Państwu możliwość zaprezentowania swoich produktów lub usług w niekonwencjonalnej telewizji. Arche TV to kanał telewizji hotelowej oraz internetowej, współtworzony przez osoby z niepełnosprawnościami, a misją kanału jest wspieranie tych osób w branży audiowizualnej. Arche TV posiada własne studio oraz ramówkę programową, promującą działalność Fundacji Leny Grochowskiej, Arche oraz Arche Hoteli.

Telewizja jest wyświetlana we wszystkich pokojach hotelowych oraz przestrzeniach wspólnych Arche Hoteli - na 2000 odbiornikach stałych oraz posiada stały stream na platformie YouTube na kanale Arche TV i stronie internetowej www.archetv.pl. Program emitowany jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

Hotele sieci Arche goszczą w ciągu miesiąca blisko 100 000 osób

Do Grupy Arche należy 16 hoteli, w tym Hotele historyczne: Pałac i Folwark Łochów, Tobaco w Łodzi, Zamek Biskupi Janów Podlaski, Koszary Góra Kalwaria, Cukrownia Żnin, Dwór Uphagena Arche Gdańsk oraz hotele miejskie: Arche Hotel Puławska Residence, Arche Hotel Krakowska, Arche Hotel Geologiczna, Arche Hotel Poloneza w Warszawie, Arche Residence w Łodzi, Arche Hotel w Częstochowie, Arche Hotel we Wrocławiu, Pile, Lublinie i Siedlcach.

Szczegóły oferty

Format	Plansza lub spot reklamowy wyświetlany między programami
Częstotliwość wyświetlania	2 razy w ciągu godziny
Długość	15 sekund
Wartość	10 000 zł
Czas trwania umowy	30 dni