

REGULAMIN KONKURSU
„Magia Świąt unosi się w powietrzu”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Magia Świąt unosi się w powietrzu” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest „ARCHE” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 361, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000831001, posiadającą NIP 821-16-39-335, REGON 710021277, kapitał zakładowy: 2.982.300,00 zł, wpłacony w całości, nr BDO: 000078804, posiadającą status dużego przedsiębiorcy na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Organizator jest odpowiedzialny za bieżącą moderację Konkursu, zebranie materiałów konkursowych, ich wstępną weryfikację pod względem warunków formalnych oraz wyłonienie Laureata zgodnie z Regulaminem, kontakt z Laureatem, odebranie i przekazanie danych do przekazania Nagrody, przygotowanie ogłoszenia wyników Konkursu, postępowanie reklamacyjne w zakresie ww. zadań Organizatora Konkursu. Za pozostałe kwestie, w szczególności przekazanie nagrody Laureatowi, zgodność nagrody z opisem, wady nagrody - odpowiedzialność ponosi Organizator.
3. Konkurs jest przeprowadzany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na oficjalnym profilu jednego z hoteli ARCHE, na platformach społecznościowych: Facebook oraz Instagram.
4. Przez cały okres trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej ARCHE, w siedzibie Organizatora wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu Regulaminu i każdym hotelu należącym do Organizatora.
5. Uczestnikiem Konkursu może stać się pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) ustawy kodeks cywilny, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca aktywny adres e-mail, oraz aktywne publiczne konto w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, która w okresie trwania niniejszego Konkursu dokona zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 grudnia 2025 roku, a zakończy się w dniu 6 stycznia 2026 roku o godz. 23:59.

§ 3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy prawidłowo wykonać Zadanie Konkursowe, które polega na wykonaniu świątecznej rolki (krótkie nagranie video) lub fotografii, z pobytu w jednym z hoteli ARCHE, przedstawiającej świąteczny klimat w hotelu, rodzinnie spędzany czas, ciepłą atmosferę rodzinnych świąt. Zadanie konkursowe ma ukazywać w jaki sposób, uczestnik spędza magiczne chwile podczas pobytu (minimum 1 doba) w jednym z hoteli ARCHE. Liczymy na autentyczność, ciepło i twórcze podejście do tematu.
2. Zgłoszenie konkursowe należy udostępnić na swoim profilu w mediach społecznościowych na jednym z dwóch serwisów: Facebook lub Instagram wraz z oznaczeniem hotelu: #nazwa hotelu ARCHE oraz #ŚwiętaZArche.
3. Poprzez udostępnienie zadania konkursowego wraz z umieszczeniem odpowiednich oznaczeń wskazanych w §3 ust. 2 powyżej, dana osoba dokonuje zgłoszenia do Konkursu oraz akceptuje i podporządkowuje się postanowieniom niniejszego Regulaminu stając się jego Uczestnikiem.
4. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonego materiału konkursowego (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jest właścicielem konta udostępniającego zadanie konkursowe oraz posiada zgodę na rozpowszechnienie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciu.
5. Przesłane przez Uczestnika zadanie konkursowe:
 - a. nie może być edytowane ani zmienione podczas trwania Konkursu,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nieprzyzwoitych, obrażać uczucia religijne, dobre obyczaje,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyjątkiem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub Fundatora i oferowanych przez nich produktów,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - e. musi być zgodne z Regulaminem, przepisami prawa, regulaminem platform społecznościowych.
6. Organizator zastrzega prawo do usunięcia lub żądania usunięcia oraz wykluczenia z udziału w Konkursie, a tym samym pozbawienia prawa do otrzymania Nagrody Uczestnika, który naruszył m.in. pkt 4 i 5 niniejszego paragrafu Regulaminu oraz Uczestnika, który:
 - a. narusza jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa,
 - b. dokonał zgłoszenia konkursowego po okresie trwania Konkursu.
7. W przypadku przesłania kilku zadań konkursowych, o których stanowi §3 ust. 1. Regulaminu Konkursu, Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwsze zgłoszenie,

tj. zgłoszenie, które jako pierwsze zostało udostępnione na jednym z wybranych serwisów społecznościowych wskazanych w §3 ust. 2.

8. Jedna osoba może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu.
9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie z serwisów społecznościowych udostępnionego zadania konkursowego. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą usunięcia zadania konkursowego oraz w razie potrzeby, po otrzymaniu potwierdzenia od Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści, które zostały opublikowane publicznie przez ich usunięciem przez uczestnika.
11. Rezygnacja z konkursu nie rodzi po stronie Uczestnika ani Organizatora żadnych dodatkowych roszczeń finansowych ani prawnych.

§ 4 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w konkursie jest:
 - a) Voucher na pobyt w jednym z wybranych hoteli ARCHE.
2. Nagrodę otrzyma Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie uznane przez Organizatora, za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.

§ 5 WYBÓR LAUREATÓW

1. Wyłonienia laureata Konkursu dokonywać będzie Organizator.
2. Kryteriami oceny zadania konkursowego wykonanego w ramach realizacji Zadania Konkursowego będzie subiektywna pod względem zgodności z treścią zadania konkursowego, pomysłowości i zachowania dobrych obyczajów.
3. Wyłonienie laureata nastąpi do dnia 16 stycznia 2026 roku.
4. Organizator wybierze laureata konkursu poprzez poinformowanie go za pomocą serwisu społecznościowego, z którego dokonano zgłoszenia oraz umieszczenie stosownej informacji na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, tj. Facebook i Instagram Grupy ARCHE oraz Hotelu ARCHE.
5. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi wynoszącego 7 dni kalendarzowych lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.
6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 6 PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. W treści wiadomości informującej o wygranej zgodnie z § 5 ust. 3 i 4, Laureat będzie poproszony przez Organizatora o przekazanie w terminie 7 dni kalendarzowych danych Laureata Nagrody, obejmujących: imię, nazwisko, adres, telefon kontaktowy.
2. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi przez Organizatora drogą elektroniczną. Wysyłka Nagrody nastąpi niezwłocznie od dnia otrzymania od Laureata danych zgodnie z ust. 1 powyżej.
3. Uprawnienie Laureata do otrzymania Nagrody wygasa w przypadku:
 - a. niespełnienia lub nieterminowego spełnienia przez Laureata wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności obowiązków określonych w ust. 1 lub 2,
 - b. odmowy odbioru Nagrody przez Laureata, podania błędnych danych personalnych lub kontaktowych.
4. W przypadku wygaśnięcia prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda nie zostanie mu przesłana i pozostaje własnością Organizatora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację pisemnie na podany przez nią adres do korespondencji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres do korespondencji, numer telefonu, roszczenie reklamacyjne oraz uzasadnienie złożenia reklamacji.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest – w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) – Organizator.
2. Przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
3. Uczestnik, poprzez prawidłowe zrealizowanie Zadania Konkursowego, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia Nagrody.
4. Dane osobowe przechowywane będą przez okres trwania Konkursu. Po tym okresie Organizator dane te może przechowywać na podstawie prawnie uzasadnionych celów Organizatora, jakimi są dochodzenie roszczeń i ochrona przed roszczeniami osób trzecich, a także możliwość odpowiedzi na wezwania właściwych organów państwa –

przez okres przedawnienia roszczeń i przez okres, w którym kontrole organów państwa mogą zostać wszczęte.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak wyrażenia zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie oraz otrzymanie Nagrody. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia danych, a także może wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania – dane kontaktowe Organizatora podane zostały w § 1 ust. 2 powyżej. Ponadto Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Złożenie takiej zgody jest jednak równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§ 9 LICENCJA DO ZADANIA KONKURSOWEGO LAUREATA

1. Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w przesłanym zadaniu konkursowym przez Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora, w materiałach promocyjnych i marketingowych. Zgoda obejmuje wszelkie formy udostępnienia, pokazania, publikacji oraz wizerunku utrwalonego w zadaniu konkursowym.
2. Laureat zrzeka się prawa każdorazowej kontroli nad formą i ostatecznym wyglądem materiałów, w których zadanie konkursowe i/lub wizerunek zostaną opublikowane, jak również prawa do wynagrodzenia z tytułu takiego wykorzystania.
3. Organizator ma prawo udzielać sublicencji (zezwoleń) podmiotom trzecim na korzystanie z zadania konkursowego oraz udostępnianie go w mediach społecznościowych / kanałach promocyjnych na warunkach zgodnych z niniejszą licencją.
4. Laureat ma prawo w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę na publikację zadania konkursowego i/lub wizerunku w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych, poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: dwaszczak@arche.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
5. Wycofanie zgody w żaden sposób nie wpływa na legalność przetwarzania, który został dokonany na podstawie zgody przed jej wycofaniem. (tj. publikacje dokonane przed wycofaniem pozostają w mocy).
6. Po otrzymaniu oświadczenia o wycofaniu zgody Organizator zaprzestaje dalszego publikowania zadania konkursowego i/lub wizerunku.
7. Wycofanie zgody nie obliguje Laureata do ponoszenia żadnych kosztów ani do zwrotu już dokonanych publikacji, ani materiałów promocyjnych, w których Praca została już wykorzystana.

§ 10 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne i nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami obowiązującymi w serwisach społecznościowych,
 - c. ingerują w mechanizm działania Konkursu,
 - d. tworzą fikcyjne konta.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz skrzynek e-mail.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Konkurs nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim, na podstawie polskich przepisów prawa.
4. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
5. Serwisy społecznościowe Facebook i Instagram nie są odpowiedzialne za organizację Konkursu.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, zaś Uczestnik zobowiązany jest przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania z niniejszym Regulaminem.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu oraz zasad konkursu, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju o czym poinformuje niezwłocznie Uczestników.